

Hållbarhetsredovisning 2025

Styrelsen avlämnar härmed hållbarhetsredovisning som också är en del av förvaltningsberättelsen för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31. Denna rapport omfattar redovisning av StudentConsulting Sweden AB (org.nr 556674–7449) rapportering av hållbarhet enligt Årsredovisningslagen 6:10-14

Det här är StudentConsulting	5
VD:n har ordet	7
Hållbar affärsmodell	8
Digital rekryteringsprocess	8
StudentConsulting ska finnas för alla	10
Vårt hållbarhetsarbete	12
ISO 26000	13
Mänskliga rättigheter	14
Rätt till integritet	14
Våra nyckelintressenter	16
Intressentdialog	18
Hållbarhetsansvarig får ordet	19
Ungas karriärväg	20
StudentConsulting genom hela karriären	22
Ledande privata arbetsförmedlingen	24
Intervju med jobbmatchningsansvarig Louise	25
Vi lever som vi lär	26
Vårt arbete med fler människor i jobb och bättre integration	28
Enkla instegsjobb	29
Tillgänglig för alla	29
Hållbart arbetsliv	30
Våra kärnvärden	30
Schyssta villkor	31
Kompetensutveckling	32
Karriär på StudentConsulting	34
Trygg arbetsmiljö	35
Stöd och kompetensutveckling inom psykisk ohälsa	36
Framtida utvecklingar	36
Jämställdhet	37
Miljö	39
Klimatmål och klimatbudget	40
Utfall av miljömål	41
Klimatkompensation	42
Digitaliseringar	43
Ekonomi	45
Hållbar tillväxt	45
Skatt och pensionsavsättningar	45
Anti-korruption	46
Sponsring 2.0	47
Kvalitet	49
Branschens nöjdaste kunder	50
Kvittot på vår kvalitet	51
Nyckeln till framgång	51



Det här är StudentConsulting

StudentConsulting är en av Skandinavians ledande rekryterings- och bemanningspartner. Vi är specialiserade på rekrytering och bemanning med fokus på studenter, akademiker och yrkesutbildade. Hos StudentConsulting möter varje dag företag sina framtida medarbetare, och kandidater sin framtida arbetsgivare.

StudentConsulting grundades 1997 i studentkorridoren av tre studenter, däribland bolagets VD och huvudägare Tobias Lindfors. Idag finns vi på över 200 uppdragsorter i Sverige, Norge och Danmark. Varje månad får vi in i snitt 30 000 – 40 000 jobbansökningar och vi har mer än 450 000 kandidater i vår databas.

Våra över 20 000 beställare förväntar sig att vi ska leverera rätt person på rätt plats i rätt tid, till rätt kostnad och med högsta möjliga kvalitet. Vilket är det koncept vi på StudentConsulting kallar för Just in time. Ett koncept som resulterat i branschens nöjdaste kunder 11 år i rad!

Varje dag arbetar vi utifrån vår mission att varje dag tillsätta fler människor i jobb till branschens nöjdaste kunder, sänka trösklarna in på arbetsmarknaden för unga och lösa företagens utmanande kompetensförsörjning.

Under 2025 har vi haft över 25 000 jobbtillsättningar inom yrkesområden som ekonomi, kundservice, administration, IT, försäljning, logistik och produktion.

I vår hållbarhetsrapport kan du läsa om våra ansvarstaganden och vårt hållbarhetsarbete inom bland annat ungas karriärer, integration, jämställdhet och hållbart arbetsliv.

VD:n har ordet

Ett av de största tillväxthindren för företag är att hitta personal med rätt kompetens, samtidigt stiger arbetslösheten och människor har svårt att komma in på arbetsmarknaden. Vi ser att vår modell är en viktig lösning på detta. Vi arbetar varje dag enligt vår mission att varje dag tillsätta fler människor i jobb till branschens nöjdaste kunder, samt för en bra arbetsmiljö och schyssta arbetsvillkor.

Den totala arbetslösheten i Sverige är fortsatt hög – i april 2026 låg den på 8,6 %, i Norge 4,8 % och i Danmark 7,1%. Tittar man på ungdomsarbetslöshet i Sverige har den fortsatt att stiga och låg på 24,4 % i april. Snittet i Europa avseende ungdomsarbetslöshet låg i april på 15,3 %, med Sverige på andra plats av europeiska länder där ungdomsarbetslösheten är som högst. Ungdomsarbetslösheten i Norge låg i april på 14,0 % och i Danmark på 14,5 % (källa: Ekonomifakta).

StudentConsultings affärsidé är att matcha rätt person på rätt plats i rätt tid till rätt kostnad, detta med kortast ledtid, lägst transaktionskostnad samt högst flexibilitet och kvalitet. Vi är ledande inom flexibel bemanning, vikarieuthyrning och rekrytering och är samtidigt en talangkanal för framtidens medarbetare som slussas ut i arbete. Kunderna får en optimal bemanningslösning där de möter sina framtida medarbetare samtidigt som kandidater möter sina framtida arbetsgivare, detta kallar vi för vår win-win lösning.

Våra långsiktiga och stora satsningar med missionen att varje dag tillsätta fler människor i jobb till branschens nöjdaste kunder har gjort att vi under lång tid uppnått kraftigt tillväxt, och senaste året har vi tillsatt 25 542 jobb. En grundpelare i vår framgångsresa är det egenutvecklade, ledande och heltäckande verksamhetsledningssystemet, SC Jobbot, som vi utvecklat tillsammans med våra kunder över 25 års tid. SC Jobbot är utvecklat för konsulter, kunder, kandidater och medarbetare där samtliga parter arbetar i ett och samma system, men med verktyg anpassade efter respektive målgrupps behov. Systemet är i ständig utveckling och automatiserar matchningen mellan kund och arbetssökande. Utvecklingen av SC Jobbot ska möjliggöra mer tid för personalen med kunderna och möjligheten att hjälpa dem att prognostisera bemanningsbehov och skapa ytterligare värde för kunderna. Vi har kommit långt gällande digitalisering och miljöeffektiva processer, vilket vi är stolta över. Det strategiska arbetet med hållbarhet gör att vi hela tiden utvecklas och är i rörelse. Företagets ledningssystem och arbetssätt är ISO-certifierade enligt ISO 9001 Kvalitet, ISO 14001 Miljö och ISO45001 Arbetsmiljö. Förutom att bringa värde till kunden och kandidaten som snabbt och kostnadseffektivt kan matchas, minskar våra digitala lösningar det koldioxidutsläpp kopplat till antalet resor som måste göras.

Våra satsningar har lett till att vi kraftigt minskat våra koldioxidutsläpp, något vi är mycket stolta och glada över. Slutmålet är att självständigt leva upp till att vara klimatpositiva, och fram till dess klimatkompenserar vi för vårt totala koldioxidutsläpp. Läs mer om vår certifierade klimatkompensation på sida 42. Trots våra framgångar lutar vi oss inte tillbaka. Idag står världen inför många utmaningar – klimatförändringarna utgör ett verkligt,

otvivelaktigt hot och den globala uppvärmningen vi så tydligt redan sett bevis på kommer leda till allvarliga konsekvenser för hela planeten om den inte bromsas. På grund av osäkerheten, krig och konflikter runt om i världen kommer många världsmedborgare fortsätta söka skydd i Sverige. För att dessa människor inte ska tvingas till ett utanförskap behöver Sveriges politik, arbetsmarknad och näringsliv arbeta innovativt för att på bästa möjliga vis skapa jobb och matcha kandidater utifrån nya aspekter, och detta måste ske med ödmjukhet gentemot miljö och klimat. Detta är ett ansvarsarbete som vi vill fortsätta utveckla nu när en större privat arbetsförmedling är på intåg.

Vi är stolta över att vi är den privata arbetsförmedlingen och över den stora andel människor vi tillsatt i jobb. För StudentConsulting är det viktigt med jämställdhet i bolaget där kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter. Detta då vi är övertygade om att det leder till bästa möjliga beslut och resultat.

Vår koncernledningsgrupp består av roller så som VD, operativa chefer, economichef, IT-utvecklingschef och försäljningschef och utgörs av 60 % kvinnor. Bland bolagets personer i ledande befattning är 62 % kvinnor. StudentConsulting lägger stort fokus på att säkerställa branschens nöjdaste kunder, ett arbete som gett resultat då vi för elfte året i rad placerade oss på första plats när svenska näringslivets beslutsfattare uttalar sig om hur nöjda de är med olika företag i bemanningsbranschen. Denna framgång har bland annat gjort att vi är det största bemannings- och rekryteringsföretaget inom lager/logistik och tredje största aktören på arbetsidan (Blue Collar). Vi är också en av de största aktörerna inom läraryrken och fjärde störst inom försäljning/kundtjänst. Detta sammantaget ger oss en bra mix av jobb och en stark position på både arbetar- och tjänstemannasidan. För våra kunder innebär det att vi är en strategisk bemannings- och rekryteringspartner som kan stötta kompetensförsörjningen genom hela organisationen – från medarbetare i den dagliga driften till specialister, chefer och tjänstemän på huvudkontoret. För våra kandidater innebär det en bredd av möjligheter genom hela arbetslivet, från extrajobb under studietiden och sommarjobb till heltidsjobb, specialistroller och chefsbefattningar. Vi följer med i karriären och kan erbjuda nya möjligheter oavsett om man är student, yrkesverksam eller pensionär.

En viktig faktor är att vi är ledande på flexibel bemanning där vi bygger den kundanpassade bemanningsfunktionen Dynamic Workforce Managment. Samtidigt är vi en talangkanal som slussar ut framtidens medarbetare till våra kunder genom att de först hyr in och sedan övertar våra konsulter, eller genom rekryteringar. Vi fortsätter att satsa och vill hjälpa ännu fler ut i arbetslivet, samarbeta med ännu fler nöjda kunder och tillsammans ta ytterligare ansvar för en hållbar utveckling. Hos oss möter kunderna sina framtida medarbetare samtidigt som kandidater möter sina framtida arbetsgivare – Meet Your Future. Vi är väldigt stolta, men vi vill mer!

Tobias Lindfors

VD och grundare, StudentConsulting

Hållbar affärsmodell

StudentConsultings affärsmodell bidrar till att slussa in unga i arbetsmarknaden och säkra företagens långsiktiga kompetensförsörjning. Den bidrar till att sätta människor i arbete vilket minskar klyftor, ökar tillväxt och bidrar till mer skatteinkomster.

Vi fångar upp talanger redan under gymnasietiden, sätter tidigt universitetsstudenter i arbete genom enklare instegsjobb och jobbar därefter långsiktigt för att bygga talangkanaler genom vilka det blir lättare för arbetsgivare att lösa sin kompetensförsörjning.

Kunderna får en bra möjlighet att bygga sin kompetensförsörjning från grunden genom att med enklare uppdrag slussa in ambitiösa unga i verksamheten, vilka de sedan lär upp, formar och ger mer och mer kvalificerade och ansvarsfulla arbetsuppgifter inom deras studieområde.

När studenten sedan avslutar sina studier kan företaget rekrytera in personen till sitt första heltidsjobb. På detta sätt får kundföretaget en långsiktig och flexibel personallösning som ett optimalt komplement till deras egen personalstyrka.

Det möjliggör för juniora profiler att bredda sitt nätverk, komplettera sina teoretiska studier med praktisk erfarenhet och samla på sig viktig arbetslivserfarenhet.

I framtiden återkommer tidigare studenter till oss som beställande kund i behov av flexibel bemanning och nya studenter får möjlighet till extrajobb vid sidan av studierna.

Digital rekryteringsprocess

För oss är det viktigt att digitalisera våra arbetssätt och processer av flera anledningar. Dels ser vi att det effektiviserar för både oss, våra kunder och kandidater. Men miljön är en annan viktig drivkraft för oss i vårt arbete med digitaliseringar. Genom möjligheten att undvika onödiga miljönegativa resor tar vi ansvar för att erbjuda miljövänligare alternativ till den traditionella rekryteringsprocessen.

Vårt branschledande bemannings-, rekryterings- och vikariesystem har utvecklats successivt genom åren och idag har vi en databas på över 450 000 kandidater. Detta gör att vi snabbt kan matcha kandidater med rätt kund och samarbetspartner, det vill säga – vi matchar rätt person, på rätt plats, i rätt tid och till rätt kostnad.

Vi såg tidigt att våra kandidater inte konkurrerar med lång arbetslivserfarenhet, de konkurrerar med sina personliga egenskaper och engagemang. År 2006 var StudentConsulting först ut i branschen med video-CV:t, en innovation för att digitalisera den vanliga jobbintervjun. Genom att vi även erbjuder våra kandidater kostnadsfria personlighetstester effektiviserar och digitaliserar vi rekryteringsprocessen för både oss, kunden och kandidaten.

Video-CV och tester ger oss möjlighet att snabbt möta kundens behov, presentera kandidatens personliga egenskaper och engagemang och därefter tillsätta tjänsten i rekordfart.

Genom vårt bemannings-, rekryterings- och vikariesystem kan kunderna följa jobbmatchningen i realtid och StudentConsulting kan leverera personal inom en timmes varsel. Genom vår digitala matchning kan vi i ännu större utsträckning lösa företagets behov och därigenom bidra till ekonomisk tillväxt och långsiktig kompetensförsörjning.

Genom att digitalisera och effektivisera processerna bidrar vi till en mer hållbar och miljövänlig rekrytering samtidigt som vi efterlever våra kunders och kandidaters krav och förväntningar.



StudentConsulting ska finnas för alla

På dagens arbetsmarknad har kandidaterna högre krav än någonsin. För att leva upp till dessa förväntningar behöver vi leverera professionella, effektiva och hållbara rekryteringsprocesser. Vi värnar om att möta kandidaterna där de vill möta oss. Därför använder vi oss av ett 20-tal olika rekryteringskanaler, till exempel Instagram, Facebook, LinkedIn, rekryteringsträffar, mässor och universitetsträffar. Allt för att möta kandidaterna utifrån deras premisser och preferenser.

För att verkligen kunna arbeta för vår vision om att skapa jobb måste vi finnas där våra kunder och kandidater finns och behöver oss. För oss är varje ort och varje kandidat viktig, oavsett om de bor i Stockholm eller i Boden. Därför har det alltid varit självklart för oss att vara närvarande i samtliga universitetsstäder och därutöver så många orter som möjligt.

Vi måste göra vad vi kan för att möjliggöra arbete för alla. Genom att digitalisera våra processer och ge kandidaterna möjlighet till video-CV och screeningtester förenklar vi för de som av någon anledning inte kan ta sig till ett av våra fysiska kontor, på grund av vart man bor eller kanske på grund av en funktionsvariation.

Vi vill inte heller att våra kundföretag ska få olika service beroende på var i landet de är verksamma. En industri i Piteå ska få samma service och vara lika nöjd med vår leverans och kvalitet som industriföretaget i Göteborg. Detta är väsentligt för att vi ska kunna attrahera och behålla våra viktiga kunder.

Genom hela StudentConsultings historia har vi sett vilka utmaningar som finns för dem som står längst ifrån arbetsmarknaden och sedan byggt broar för att hjälpa dem att överkomma dessa utmaningar.



Vårt hållbarhetsarbete

För oss handlar hållbarhet om omtanke, respekt och långsiktighet. Vi vill bidra till och ta ansvar för en mer jämlik, hållbar och jämställd arbetsmarknad – för alla. Vi vill bidra till tillväxt och företagens utveckling, då vi förstår att det i längden skapar fler arbetstillfällen, ett mer välmående samhälle och lyckligare medborgare till följd.

StudentConsultings hållbara affärsmodell skapar en situation där alla är vinnare; den arbetslösa medmänniskan tar ett steg in på arbetsmarknaden och får arbetslivserfarenhet, ökad kompetens och viktiga kontakter. Kundföretaget får en effektiv, värdefull och snabb lösning på sitt personalbehov och i längden ökad tillväxt. Sverige får ett mer jämställt, hållbart och välmående samhälle.

Vi vill fortsätta samarbeta med våra kunder och intressenter för att skapa fler enkla instegsjobb, mötesplatser för integration, ett mer hållbart samhälle och en mer jämlik arbetsmarknad. Detta möjliggör för fler människor att ha en sysselsättning och därmed få ökad makt över sitt eget liv.

Ett jobb är ofta första steget för att komma ur ett utanförskap genom stabilare ekonomiska förutsättningar och möjlighet att känna samhörighet med samhället och påverka sitt eget liv.

Under 2020 tog vi fram en Code of conduct som vägleder oss och våra intressenter i våra värderingar och ställningstaganden, samt vad vi förväntar oss av våra intressenter.

Utifrån en väsentlighetsundersökning hos våra interna och ambulerande medarbetare har vi fastställt fyra fokusområden för vårt hållbarhetsarbete de närmaste åren:

- Ungas karriärväg
- Integration
- Hållbart arbetsliv
- Jämställdhet

ISO 26000

Vi avser följa de riktlinjer och rekommendationer kring socialt ansvarstagande som beskrivs i ISO-standarden 26000. För oss innebär det en kvalitetsstämpel på vårt hållbarhetsarbete, vilket alltid är viktigt för oss.

ISO 26000 är en vägledande standard som ämnar maximera företagens bidrag till en hållbar utveckling. Standarden grundas i sju grundprinciper; ansvarsskyldighet, transparens, etiskt uppträdande, respekt för intressenterna, respekt för lagen, efterlevnad av internationella uppförandenormer och respekt för mänskliga rättigheter.

Standarden innehåller rekommendationer kring företagens sociala ansvarstaganden och har utvecklats av näringsliv, konsumentföreningar, ideella organisationer och myndigheter. Enligt standarden bör företagen identifiera och involvera sina intressenter i bolagets sociala ansvarstaganden.

Vi har identifierat våra nyckelintressenter, involverat dem i vår hållbarhetsstrategi och beslutat om fyra fokusområden för vårt hållbarhetsarbete utifrån vart vår verksamhet kan göra mest nytta och vilka frågor som är viktigast för våra intressenter. Läs mer om detta arbete på nästa sida.

Vi vill ta socialt ansvar, bidra till en långsiktig och global positiv utveckling. Det kan vi göra genom att identifiera hur betydande vår verksamhets påverkan är och vad som är väsentligt för oss att agera på utifrån vad vi verkligen kan påverka. Vårt fokus ska ligga på att leverera ett bra resultat och att arbeta för ständiga förbättringar.

I vår hållbarhetsrapport avser vi rapportera om de sju huvudområdena inom ISO 26000:

- Verksamhetsstyrning
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsförhållanden
- Miljö
- Goda verksamhetsmetoder
- Konsumentfrågor
- Samhällsengagemang och utveckling

Mänskliga rättigheter

StudentConsultings värdegrund tar avstamp i FN:s Deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s grundläggande konventioner samt Global Compacts 10 principer.

Vi anser att vår bästa möjlighet att stärka mänskliga rättigheter idag finns inom områdena jämställdhet, mångfald och integritet. Vi strävar efter att ta tillvara på olikheter mellan människor, då mångfald skapar en dynamisk miljö som tillför nya idéer och perspektiv.

Vårt agerande styrs genom våra policys för jämställdhet och mångfald, etiskt och socialt ansvarstagande samt våra intressenters integritet.

Vi arbetar aktivt och systematiskt för att på alla sätt vi kan förebygga diskriminering och främja likabehandling. Vi främjar människors lika rätt i fråga om arbetsförhållanden och villkor, lön, rekrytering och befordran, utbildning och kompetensutveckling samt möjligheten att kombinera arbete med föräldraskap. Vi ska vara ett jämställt och jämlikt företag som karaktäriseras av öppenhet.

Företagets kultur ska gynna jämställdhet och ge alla anställda oavsett diskrimineringsgrund samma möjligheter att verka, påverka och avancera. Ingen ska behandlas annorlunda jämfört med någon annan på grund av diskriminerande grunder.

Rätt till integritet

Individens personliga integritet och säkerheten kring dennes personuppgifter är viktig för StudentConsulting. Bolaget ansvarar för att säkerställa att alla personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt och enligt dataskyddsförordningen.

När vi hanterar personuppgifter är det viktigt att personerna känner till vilka rättigheter de har och att vi är tydliga med vårt ändamål med personuppgiftsbehandlingen, vilka typer av personuppgifter som lagras samt hur dessa lagras, överförs, skyddas och gallras. Detta informerar vi därför om i vår integritetspolicy som publicerats på hemsidan och i samband med att vi vill behandla en personuppgift.

Gällande integritetsfrågor sker kontinuerlig uppföljning av eventuella noterade brister inom området. Från och med införandet av GDPR ligger ansvaret för detta hos vårt dataskyddsombud. Vårt mål är att inga avvikelser mot personuppgiftsskyddet ska ske.



Våra nyckelintressenter



Kunder

Samarbetet med våra kunder möjliggör vår vision om att skapa jobb för unga. Utan dem skulle vår verksamhet inte vara möjlig. De förväntar sig att vi levererar rätt person, på rätt plats, i rätt tid, till rätt kostnad och till högsta möjliga kvalitet.



Ägare

Våra ägare förväntar sig avkastning på sina investeringar, att vi arbetar enligt plan och når våra mål. För att vi ska lyckas krävs det att vi med ett hållbart arbetssätt levererar hög kvalitet och kundnöjdhet i syfte att arbeta för vår vision att skapa jobb i Skandinavien.

Kandidater

Vi behöver säkerställa att vi attraherar de kandidater som matchar kundens behov. Våra kandidater förväntar sig bland annat att vi ska sänka tröskeln in på arbetsmarknaden och snabbt matcha dem med rätt arbetsgivare och till rätt kunduppdrag.



Fackförbund och arbetsgivarorganisationer

En god dialog och samverkan med fackförbund och vår arbetsgivarorganisation möjliggör utveckling och utvärdering av vårt arbete och bolag. Dessa intressenter förväntar sig att vi efterlever gällande lagar och regler, men även att vi bidrar till att utveckla en mer hållbar arbetsmarknad.



Medarbetare

Våra medarbetare arbetar varje dag för att skapa jobb och är därmed en kärna i vår verksamhet. Vi måste erbjuda dem en säker och trygg arbetssituation med schyssta villkor. Vi behöver se till att de trivs, behåller motivationen och vill fortsätta utvecklas tillsammans med StudentConsulting.



Leverantörer

Våra leverantörer förväntar sig att vi ska betala för deras produkter och tjänster i tid. Vi förväntar oss att de tar del av och efterlever våra policys i vårt miljö- och hållbarhetsarbete. Vi är ömsesidigt beroende av varandra för att våra verksamheter ska fungera på ett kostnadseffektivt vis.

Intressentdialog

Våra intressenters åsikter är otroligt viktiga och vårt hållbarhetsarbete bygger tillsammans med det och våra egna värderingar grunden i vårt arbete. Vi har genom vår väsentlighetsundersökning, och genom att läsa och analysera våra viktigaste kunders egna hållbarhetsredovisningar, säkerställt att vi tar hänsyn till deras intressen och engagemang för att tillsammans jobba mot en mer hållbar framtid.



HÅLLBART
ARBETSLIV

UNGAS
KARRIÄRVÄG

Hållbarhetsansvarig får ordet

Klimatutmaningarna är större än ett enskilt företag, men vi har alla ett ansvar att bidra för att skapa en bättre morgondag. Vi vill vara en aktiv del av lösningen och vi strävar efter att utvecklas i takt med de krav och möjligheter som tiden för med sig.

Som tjänsteföretag inom rekrytering och bemanning hjälper vi varje dag människor in på arbetsmarknaden, vi bidrar med möjligheter och skapar tillhörighet. Vårt sociala ansvar är stort och viktigt, men vi behöver även värna om hur vi påverkar vår yttre miljö. Att vara ett tjänsteföretag innebär att vi ofta behöver arbeta utifrån "många bäckar små" och vi tittar exempelvis på hur vi arbetar, hur vi reser, hur vi använder elektronik och hur våra inköp ser ut. Vi har ständigt med oss miljötanket i vår vardag och strävar för att fortsätta utveckla och förbättra de processer vi har.

Det sociala ansvaret och den alltid aktuella klimatfrågan behöver få samexistera och ta plats för att kunna skapa hållbarhet för alla generationer framåt. Där vill vi vara i framkant och vi kommer fortsätta sikta högt.

Erika Berglin

Hållbarhetsansvarig, StudentConsulting



JÄMSTÄLLDHET

INTEGRATION

Ungas karriärväg

Varje år föds över 100 000 barn i Sverige. 100 000 människor som börjar grundskolan och därefter gymnasiet. Unga människor med framtidsplaner och drömmar. Några vill börja jobba direkt efter gymnasiet, komma ut på arbetsmarknaden och påbörja nästa kapitel i livet. Andra väljer att läsa vidare, kanske på universitet eller högskola.

Det de alla har gemensamt är brist på arbetslivserfarenhet och, i de flesta fall, även ett begränsat nätverk. Faktorer som gör det svårt för dem att slå sig in på arbetsmarknaden och få sitt första heltidsjobb eller ett extrajobb för att dryga ut sin studentkassa. Samtidigt skriker företagen efter bristkompetenser och långsiktig kompetensförsörjning. Företagens största tillväxthinder idag är just kompetensförsörjningen.

StudentConsulting vill skapa jobb till fler människor och ge företag tillgång till kompetent arbetskraft. Vi arbetar för att lösa deras utmaningar och matcha dem med rätt kandidat utifrån kompetens och personlighet, det vill säga rätt person, på rätt plats, i rätt tid, till rätt kostnad.



StudentConsulting genom hela karriären

På dagens arbetsmarknad krävs kontakter och nätverk för att komma in på arbetsmarknaden. Redan när StudentConsulting startades för över 20 år sedan såg vi att studenter som ville jobba extra under studietiden inte hade tillräckligt stort nätverk för att komma ut på arbetsmarknaden.

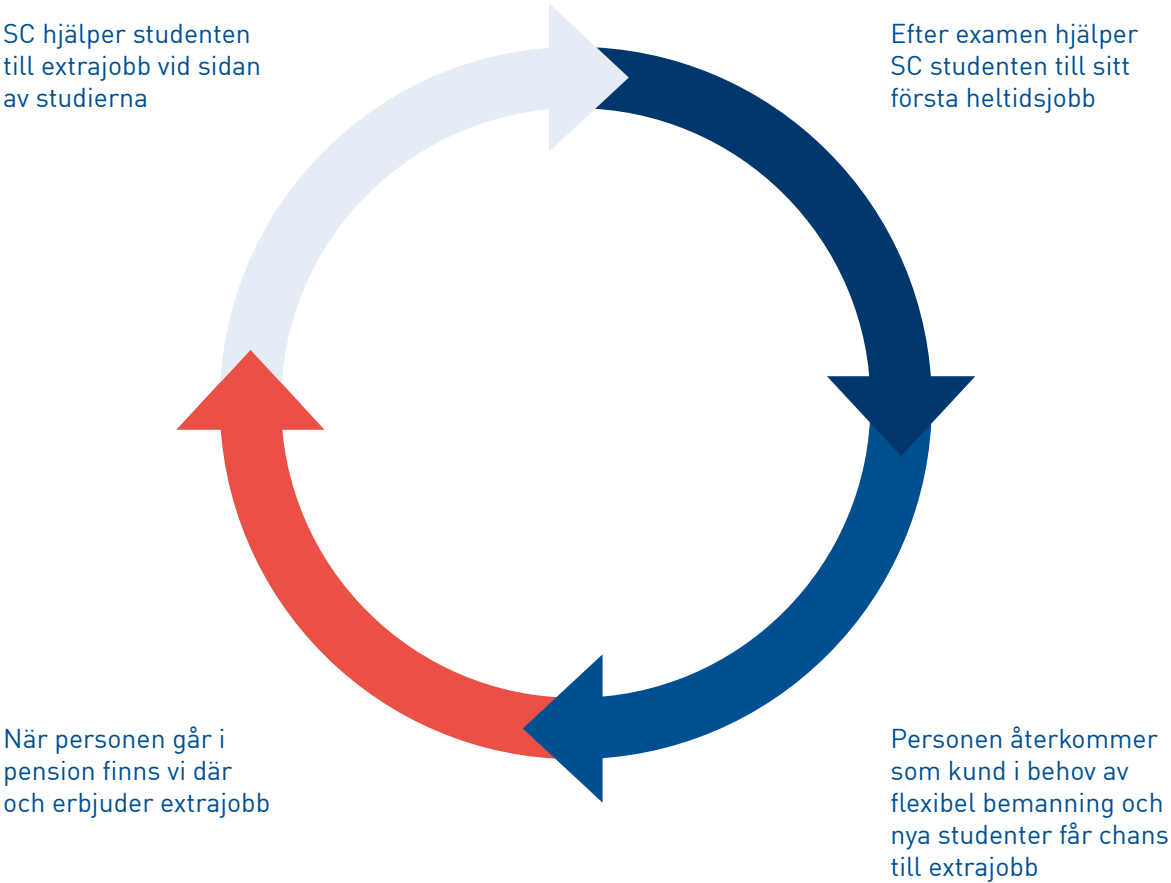
Vi såg att deras brist på arbetslivserfarenhet även var ett problem efter examen. Därför drev vi på för att utveckla arbetsrätten och vi lyckades genom införandet av studerandeanställningen.

För att hjälpa unga i deras karriärväg och kundernas möjlighet till långsiktig kompetensförsörjning erbjuder vi unga att jobba extra under sin studietid. Vi erbjuder dem arbetslivserfarenhet, kontakter i näringslivet samt en möjlighet att utveckla sin kompetens. Vi hjälper dem att bli mer attraktiva kandidater när de efter studierna ska ta nästa kliv på karriärvägen.

Vår hållbara affärsmodell innebär att vi följer individen genom hela karriärscykeln. Vi erbjuder extrajobb och inkomst under studierna. Vi hjälper sedan personen till sitt första heltidsarbete och presenterar individen för våra företagskontakter i syfte att hitta drömjobbet och nästa arbetsgivare.

Med över 20 år i branschen har vi skapat många arbetstillfällen genom åren och vi förstår att våra nuvarande och tidigare medarbetare kan vara vår nästa kund och beställare. Den person som jobbade extra genom oss för tio år sedan är idag beställare som löser sin kompetensförsörjning genom vår flexibla arbetskraft och studentbemanning, där nya studenter får möjlighet till extrajobb.

Den dag samma person går i pension och vill jobba extra för att dryga ut pensionen finns vi där igen.



Ledande privata arbetsförmedlingen

Personaluthyrning var fram till 1993 förbjuden. Men idag är bemanning- och rekryteringsbranschens kompetens och funktion inte bara efterfrågad, utan oundgänglig för jobbförmedlingen i Sverige. Nu är vi med och bygger den nya privata arbetsförmedlingen. Vi arbetar för rätten till sysselsättning och lika lön för alla oavsett ålder, kön och möjligheter.

Det ligger i våra gener utifrån grundtanken bolaget föddes ur att överbrygga ungas brist på yrkeserfarenhet och sänka trösklarna in på arbetsmarknaden. Vi främjar medmänniskors möjlighet till anställning, utbildning och praktik genom Rusta och matcha.

”Vi kavlar upp ärmarna och tar nödvändiga krafttag för att skapa jobbmöjligheter”

Tobias Lindfors, VD och grundare

StudentConsulting brinner för att skapa jobb och tack vare vårt engagemang, kombinerat med ett branschtäckande företagsnätverk, nationell tillgänglighet och över 20 års erfarenhet, är vi Sveriges ledande leverantör inom Rusta och matcha. Vi använder ny teknik och digitaliserade processer som ger oss möjligheten att jobba effektivt och innovativt, nationellt och internationellt.

Vi har ett tätt samarbete med kunder och föreningar i syfte att möjliggöra för våra deltagare och kandidater att komma ut på arbetsmarknaden och för att snabbt kunna matcha rätt arbetskraft med rätt kund.

Intervju med jobbmatchningsansvarig Louise

Louise jobbar som jobbmatchningsansvarig i region syd och har med sin långa erfarenhet ansvar för den dagliga driften av verksamheten. I sin roll arbetar Louise även med att hjälpa och vägleda våra interna kollegor som arbetar med jobbmatchning.

Kan du berätta lite om vad StudentConsulting kan hjälpa till med gällande jobbmatchning?

Vi på StudentConsulting motiverar och informerar om lämpliga vägar för att komma tillbaka ut på arbetsmarknaden eller påbörja studier. Vi har ett team som hjälps åt att hitta lämplig praktik i de fall det önskas. Vi har lång erfarenhet av rekrytering och erbjuder därför intervjuträning och putsning av CV och personligt brev. Vi har möjlighet att erbjuda studie och yrkesvägledning och vi nyttjar vårt stora nätverk inom bolaget för att matcha ut våra deltagare i ett lämpligt arbete.

Varför är program som Rusta och matcha viktiga och på vilket sätt bidrar dessa program till att minska arbetslösheten?

Rusta och matcha är ett program som vidgar vyn vad gäller möjligheterna som finns att tillgå för många individer i samhället. Kännedomen kring hur svenska arbetsmarknaden fungerar växer under tiden i programmet och möjliga karriärvägar för varje unik individ kartläggs. Under tiden man deltar i Rusta och matcha får man förslag på andra sätt att söka jobb än bara via annons.

Vilken typ av arbetssökande vänder sig StudentConsulting till?

Vi vänder oss till alla arbetssökande som Arbetsförmedlingen anser det är en lämplig insats för, och vi kan stötta alla personer som är minst 18 år.

Hur ser du på framtidens arbetsmarknad och StudentConsultings roll i den utvecklingen?

Likt allt annat är arbetsmarknaden föränderlig. Framtidens arbetsmarknad kommer förmodligen utgöras än mer av AI i olika rekryteringsprocesser än vad det gör idag och möjligen kommer vi byta jobb ännu oftare än vi gör idag. StudentConsulting spelar en viktig roll med tanke på vilken stor arbetsgivare vi är och vi är inte rädda för förändring när det behövs för att följa med i utvecklingen.

Vad är det bästa med ditt jobb?

Det bästa med mitt jobb är att få följa människor på deras språngbräda tillbaka ut på arbetsmarknaden. Det är roligt att öka individers kännedom om olika utbildnings- och karriärvägar och det bästa är såklart glädjen när drömjobb nås. Att jag får träffa så fantastiska människor och bidra till att de tror mer på sig själv och vågar ta steget är alldeles otroligt häftigt. Blir StudentConsulting personens nästa arbetsgivare blir jag ännu lite gladare.



”Att jag får träffa så fantastiska människor och bidra till att de tror mer på sig själv och vågar ta steget är alldeles otroligt häftigt.

Vi lever som vi lär

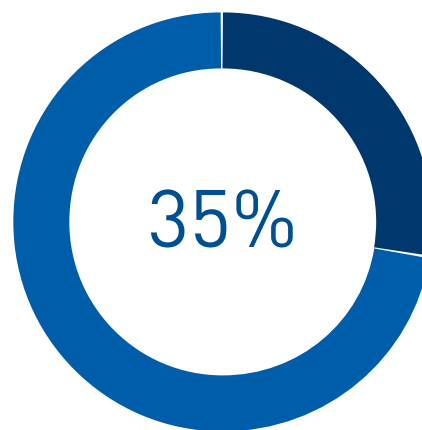
StudentConsulting ger unga chansen att komma in och arbeta extra vid sidan av sina studier eller med praktik i vår verksamhet. Under tiden studenterna jobbar extra internt på StudentConsulting får de värdefull insikt och praktisk erfarenhet som komplement till sina teoretiska studier.

Att jobba extra hos oss ger studenterna stora möjligheter att utvidga sina nätverk, utveckla sitt CV och bygga upp värdefull arbetslivserfarenhet som gynnar dem när de sedan vill söka ett heltidsarbete.

Vi ser denna karriärsmodell som ett utmärkt tillfälle att introducera och utveckla talanger som vi sedan rekryterar in till heltidstjänster, internt på StudentConsulting eller hos en av våra kunder.

Vi är glada att så många av våra extrajobbare och praktikanter vill stanna hos oss efter avslutade studier. Drygt var tredje person av våra heltidsanställda kollegor startade sin SC-karriär med att jobba extra vid sidan av sina studier eller under praktik för att sedan fortsätta hos oss på heltid!

Kollegor som började på StudentConsulting som student



Vårt arbete med fler människor i jobb och bättre integration

Vi vill ta ansvar för och bidra till en positiv samhällsutveckling. Vi ser de utmaningar samhället ställs inför idag, mycket kopplat till jobbskapande, integration eller ungdomar som hamnar snett, behandlas illa eller mår dåligt. Vi har därför fokuserat vårt CSR-arbete på projekt som hjälper både unga och integrationen. Vi är övertygade om att näringslivet och föreningslivet tillsammans har stor möjlighet att påverka samhället och livet för många medmänniskor som idag står utanför samhället, till det bättre.

Under 2025 var den totala arbetslösheten i Sverige 8,8%, och ungdomsarbetslösheten 24,3%. Den totala arbetslösheten visar på en ökning från föregående år, vilket den även gjorde året innan det. Arbetslösheten för utrikesfödda var 16,4% under 2025, motsvarande siffra för inrikesfödda var 6,2%.

Enligt Arbetsförmedlingen förväntas arbetslösheten minska i takt med att konjunkturen stärks, men det är gradvis process. Vår modell på StudentConsulting visar att vi har lösningen för att uppnå en lägre ungdomsarbetslöshet, då vi har ökat antal personer i jobb och hade över 25 000 jobbtillsättningar under 2025.

Tillsammans med föreningslivet och andra viktiga organisationer kan vi bidra till positiv samhällsutveckling genom inkludering, nätverk, jobbskapande och integration. Härfter följer exempel av de projekt vi drivit med syfte att bidra till, och ta ansvar för, ett hållbart samhälle kopplat till integration och ungdomar.

För StudentConsultings VD Tobias Lindfors är jobbskapande och integration en hjärtefråga. Han är ofta med i debatter, poddar och artiklar där han vill lyfta de privata aktörerna och föreningslivets ansvar för integration i Sverige.

Enkla instegsjobb

Vi vill fortsätta samarbeta med våra kunder och intressenter för att skapa fler enkla instegsjobb, mötesplatser för integration, ett mer hållbart samhälle och en mer jämlik arbetsmarknad. Detta möjliggör för fler människor att ha en sysselsättning och därmed få ökad makt över sitt eget liv. Ett jobb är ofta första steget för att komma ur ett utanförskap genom stabilare ekonomiska förutsättningar, möjlighet att känna samhörighet med samhället och påverka sitt eget liv.

Bemanningsbranschen i allmänhet tar redan ett stort ansvar och är en viktig aktör när det kommer till integration och att hjälpa utrikesfödda till arbete för att således på riktigt känna samhörighet med samhället.

Statistik från SCB visar att andelen utrikesfödda som är arbetslösa är högre jämfört med inrikesfödda. Bemannings- och kompetensföretag rekryterar, i högre utsträckning än resten, de personer som har svårare att hitta arbete. StudentConsulting arbetar med att fortsätta sänka trösklarna in på arbetsmarknaden och få ut fler människor i arbete.

Tillgänglig för alla

Vi arbetar för att vara mer tillgängliga och tar därmed tillvara på våra kollegors olika språkkunskaper genom att vid behov kunna erbjuda kandidater intervjuer på kandidatens moderspråk. För oss är det viktigt att språkkunskaper inte får bli ett hinder för någon att ta sig in på arbetsmarknaden och därmed få ökad makt över sitt eget liv, och hjälp ur ett potentiellt utanförskap.

Vi har många enkla instegsjobb som inte kräver flytande svenska och fler skulle ha möjlighet att visa sina bästa sidor för den tjänsten om man fick möjlighet till en intervju på sitt eget språk.

Hållbart arbetsliv

StudentConsultings verksamhet är mycket personalintensiv och medarbetarna är vår viktigaste resurs. Det är tack vare dem vi får förtroendet att fortsätta skapa jobbmöjligheter, vara ungas karriärväg och företagens samarbetspartner. Vi måste säkerställa att alla medarbetare erbjuds en säker arbetsmiljö, schyssta villkor samt goda möjligheter till att prestera och utvecklas.

Vi vill vara en förebild för våra medarbetare, en inspiration till socialt och miljömässigt ansvarstagande, så att de i sin tur kan inspirera våra kunder och andra människor i sin närhet. Våra medarbetare vill ha en trygg och ansvarstagande arbetsgivare som förutom lagar, anställningsavtal och kollektivavtal även efterlever bolagets kärnvärden; Resultat, Engagemang, Enkelhet och Team.

Våra kärnvärden

Våra kärnvärden representerar vad vi står för och är grunden i bolaget. Dessa värderingar ska vara riktlinjer i beteenden och beslut. Värderingarna är hjärtat i organisationen.

Valet av våra fyra värderingar kommer från intervjuer med kollegor på olika nivåer och från olika delar av organisationen. Under intervjuerna pratade man gällande bland annat vad som gör oss som organisation så speciell och varför vi är så framgångsrika. De handlar om vad våra medarbetare anser är viktigt och det vi har passion för.

Vi ska varje dag arbeta för att REET ska genomsyra våra processer och vår vardag. För att säkerställa att vi lever upp till deras förväntningar för vi löpande dialog genom årliga medarbetarundersökningar, samverkansgrupper, samt kontinuerliga uppföljningar under hela anställningstiden, exempelvis i form av medarbetar-, uppföljnings-, utvecklings- och avslutssamtal.

RESULTAT

Vi är drivna, resultatinriktade och initiativrika. Vi söker utmaningar och nya lösningar. Vi prioriterar utifrån värde och maximerar resultatet genom effektivitet. Vi sätter höga mål och arbetar ständigt för att skapa fler jobb.

ENGAGEMANG

Vi lägger ner tid, energi och engagemang i vårt arbete. Vi brinner för att skapa jobb för unga. Vi är positiva och ser lösningar, inte hinder. Vi försöker att ständigt utvecklas och bli bättre än dagen innan.

ENKELHET

Vi är flexibla och ser möjligheter i förändringar. Vi prioriterar och omprioriterar. Vi ska inte göra saker svårare än vad de är och vårt arbete ska vara transparent och strukturerat. Vi är do:ers.

TEAM

Vi är lyhörda och kommunikativa, vi lyssnar på och försöker alltid förstå andra människor. Vi hjälper varandra och sätter Vi före Jag. Tillsammans kan vi åstadkomma mer än var och en för sig. Vi har roligt tillsammans.

Schyssta villkor

StudentConsulting har kollektivavtal med samtliga LO-förbund, Akademikerförbund samt Unionen. Vi är medlem i Almega Kompetensföretagen genom vilka vi är ett auktoriserat bemannings- och rekryteringsföretag.

För att säkerställa efterlevnad av kollektivavtal, lagar och krav för vi löpande dialog med fackföreningar och branschorganisationer. Genom seminarium, förhandlingar och samverkansträffar diskuterar vi aktuella frågor och utmaningar.

StudentConsulting är även del av Almegas arbetsmiljönätverk i syfte att samtala kring branschens arbetsmiljöarbete. Med över 20 år i branschen har StudentConsulting varit med och format bemanningsbranschen till vad den är idag. Vi var med och skapade anställningsformen för studerande, då vi såg det som en grundläggande förutsättning för att ge unga möjligheten att på ett enkelt och flexibelt sätt arbeta extra vid sidan av studierna.

Vi tar vår roll som arbetsgivare på största allvar. Vi har tydliga rutiner för hur både ambulerande och interna medarbetare ska introduceras som nyanställd och inför nya uppdrag. Vi ställer även höga krav på, och följer upp våra kunder, i hur de introducerar våra medarbetare på kundarbetsplatsen och i arbetsuppgifterna. För interna medarbetare har vi tagit fram ett introduktionsprogram med flertalet digitala utbildningstillfällen.

Kompetensutveckling

En förutsättning för att vi ska nå våra kvalitetsmål, vår affärsidé, mission och vision att skapa jobb och ha branschens nöjdaste kunder behöver våra medarbetare kontinuerlig kompetensutveckling och utbildning. Vi erbjuder därför både interna och externa utbildningar inom bland annat försäljning, arbetsrätt och arbetsmiljö.

Våra medarbetares förväntningar på oss som arbetsgivare är viktiga, och vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att undersöka dessa faktorer. Genom dessa fick vi till oss att våra medarbetare önskar ännu mer utveckling, vilket vi tagit till oss och nu erbjuder genom kompletterande utbildningar som vi köpt in.

För oss är uppföljning en framgångsfaktor för att uppnå kvalitet- och kompetensutveckling. Vi har genom undersökningar förstått att våra medarbetare förväntar sig mycket feedback på sitt arbete. Varje månad genomförs därför medarbetarsamtal mellan kollega och chef. Samtalet grundar sig i våra kärnvärden och är ett verktyg för feedback och kompetensutveckling.

Utöver dessa medarbetarsamtal har vi årliga utvecklingssamtal. Dessa samtal är en uppskattad möjlighet för dialog, analys och målsättningar för kollegans framtid.



Karriär på StudentConsulting

StudentConsulting lever som vi lär. Vi ger unga chansen att komma in och arbeta extra vid sidan av sina studier eller med praktik i vår verksamhet. Under tiden studenterna jobbar extra internt på StudentConsulting får de värdefull insikt och praktisk erfarenhet som komplement till sina teoretiska studier.

Att jobba extra hos oss ger dem stora möjligheter att utvidga sina nätverk, utveckla sitt CV och bygga upp värdefull arbetslivserfarenhet som gynnar dem när de sedan vill söka ett heltidsarbete. Vi ser denna karriärsmodell som en del av den kompetensutveckling vi erbjuder våra medarbetare och ett ypperligt tillfälle att introducera och utveckla talanger som vi sedan rekryterar in till heltidstjänster, internt på StudentConsulting eller hos en av våra kunder.

För oss är det viktigt att våra interna kollegor har möjligheter att utvecklas och komma vidare i sin SC-karriär. Inom bolaget finns det många olika slags roller och tjänster. Vi värnar om våra duktiga och engagerade medarbetare och ser många fördelar med att kollegor får extra och nya ansvarsområden under sin SC-resa. Vi tror att ansvar, befogenhet och utveckling är nycklar till fortsatt högt engagemang.

Hela 39 % av våra aktiva interna medarbetare har gjort en karriärsresa under sin anställningstid hos oss genom att ha befordrats till en ny tjänst och vi är mycket stolta över att fortsätta utveckla våra kollegor! Många började som personaladministratör eller jobbmatchare och har sedan gått vidare till exempelvis rekryterare, kundansvarig, affärschef eller redovisningsekonom.

39%

av våra befintliga interna kollegor har någon gång befordrats under sin SC-karriär!

Trygg arbetsmiljö

StudentConsultings motor består av alla drivna och engagerade medarbetare. De för StudentConsulting framåt och lägger både sitt hjärta och själ i vår vision om att skapa fler jobbtillfällen. För oss är det viktigt att säkerställa att varje medarbetares arbetssituation är hållbar på alla tänkbara sätt. Varje individ ska känna sig viktig, välkommen och uppskattad. Vi har en nollvision mot trakasserier, diskriminering och mobbing på våra arbetsplatser och om det trots tydliga policys inträffar har snabba åtgärder satts in och tydliga handlingsplaner tagits fram.

Under 2023 blev vi certifierade i ISO 45001 – Arbetsmiljö. Vi ville certifieras för att göra ett tydligt ställningstagande om hur viktig en trygg och bra arbetsmiljö är för StudentConsulting. Certifieringen innebär att vi årligen blir reviderade på detta arbetsområde för att säkerställa att vi fortsätter ha en bra arbetsmiljö samt att vi arbetar med att hela tiden bli bättre.

Vi har ett stort ansvar att driva ett arbetsmiljöarbete som åstadkommer en långsiktigt effektiv verksamhet som samtidigt innebär god hälsa, hög trivsel och arbetstillfredsställelse för samtliga anställda. Vi ska erbjuda trygga och säkra arbetsplatser där det råder ett professionellt, öppet och varmt arbetsklimat. Vi har nolltolerans mot alla typer av trakasserier, mobbing och kränkande särbehandling på arbetsplatsen.

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete är en lönsam investering för framtiden där hög arbetsmotivation och hög frisknärvaro är de direkta vinsterna. Vi har en tydlig arbetsmiljöpolicy och handlingsplaner alla anställda kan ta del av. Det systematiska arbetsmiljöarbetet i vår bransch är många gånger utmanande då våra ambulerande medarbetare arbetar på våra kunders arbetsplatser. Vi har ett gemensamt arbetsmiljöansvar med våra kunder varav en god kunddialog och ett nära samarbete är väsentliga förutsättningar för vårt arbetsmiljöarbete.

Vi har löpande dialog och uppföljning av arbetsmiljön med både kunder och medarbetare. Undersökning av arbetsmiljön sker bland annat genom arbetsplatsbesök, enkätundersökningar och medarbetarsamtal.

För att säkra kvaliteten i vårt arbetsmiljöarbete genomgår samtliga medarbetare med personalansvar vår arbetsmiljöutbildning. Eftersom arbetsmiljön är ett av våra viktigaste ansvarsområden när det kommer till våra medarbetare händer det att vi avbryter kundsamarbeten om vi anser att arbetsmiljön innebär stora arbetsmiljörisker för våra medarbetare!

Stöd och kompetensutveckling inom psykisk ohälsa

Vi har de senaste åren haft ett samarbete med BlueCall som är ett företag som erbjuder digitalt samtalsstöd mellan den anonyma medarbetaren och samtalsterapeuter. Genom telefonsamtal och chatt får medarbetaren möjlighet att prata om stort som smått.

Vi inledde samarbetet med ett första pilotprojekt, kring vilket vi fick mycket bra feedback från de deltagande medarbetarna. Vi har därför även erbjudit samma företag att föreläsa om stress för våra interna medarbetare. Vi har även utvecklat samarbetet ytterligare genom att erbjuda våra medarbetare tillgång till BlueCalls app innehållande workshops, övningar, dagliga check-ins för att mäta måendet och aktiviteter för hälsoplaner. Chefer ges möjlighet till material för att bemöta kollegor i svåra samtal.

För oss är det viktigt att våra medarbetare mår bra. Välmående medarbetare som trivs på jobbet presterar bättre och stannar hos oss längre. Våra medarbetare är ambassadörer för, och motorn i vår verksamhet.

Framtida utvecklingar

Vi vill alltid vara i framkant och utveckling är något vi ständigt arbetar med. Vi har flertalet olika projektgrupper för att ständigt kunna hitta på nya kreativa idéer för hur vi kan ta ytterligare ansvar. Vi lyssnar även in våra medarbetare och går löpande igenom alla fantastiska förbättringsförslag som registreras i våra interna system.

I dagsläget har vi stort fokus på att fortsätta jobba med arbetsmiljöfrågor samt att ta till vara på intern kompetens ännu mer och utveckla vårt utbildningspaket, speciellt för ledare som är nya i chefsrollen.

Sammanfattningsvis är vi stolta över det ansvar och engagemang vi har för våra medarbetare, men eftersom vi är ett utvecklingsorienterat bolag söker vi alltid möjligheter till förbättringar.

Jämställdhet

Enligt oss handlar jämställdhet om att fördela inflytande och resurser rättvist, utan påverkan av kön, bakgrund, funktion eller läggning. Vi förstår att diskriminering och förtryck påverkar hela samhället och alla som verkar i samhället. Det är tydligt att jämställdhet och mångfald bidrar till utveckling och tillväxt, i samhället och världen men också i företagen.

I vår verksamhet vill vi säkerställa fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande då vi anser att det gynnar hela verksamheten. Vi förstår även det affärsmässiga i att våra medarbetare speglar samhällets olikheter. Mångfald ska för oss utgöra den samlade kompetensen och ses som en strategisk tillgång i vår affärsutveckling. Olika människor bidrar med olika kompetenser och leder till innovation och tillväxt.

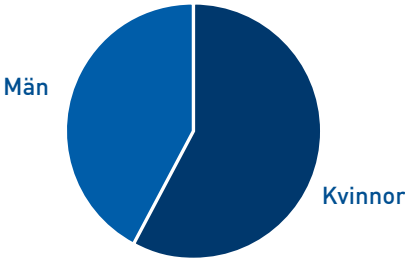
För att säkerställa jämställdhet, mångfald och inkludering i vårt bolag undersöker och analyserar vi årligen flera faktorer och aspekter utifrån samtliga diskrimineringsgrunder. Denna analys resulterar om nödvändigt i åtgärder som sedan följs upp och utvärderas. Några områden vi undersöker:

- Arbetsförhållanden
- Löner och anställningsvillkor
- Rekrytering och befordran
- Utbildning och kompetensutveckling
- Möjlighet att förena jobb med föräldraskap

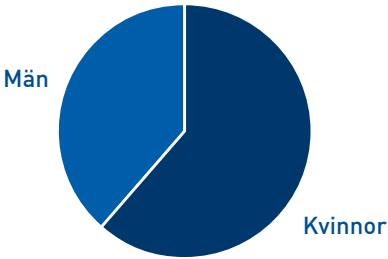
Efter noggrann undersökning och analys kan vi konstatera att det inte finns några diskriminerande löneskillnader eller andra diskriminerande aspekter i bolaget.

StudentConsultings koncernledningsgrupp består av 60% kvinnor. Ledningsgruppen består bland annat av VD, operativa chefer, ekonomichef, IT-utvecklingschef och försäljningschef. Bland bolagets personer i ledande befattning är 62% kvinnor.

Könsfördelning i ledande positioner



Könsfördelning i ledningsgruppen



Miljö

Miljön är ett av dagens samhälles största utmaningar, och klimatförändringar utgör ett verkligt och otvivelaktigt hot. Företag, regeringar och konsumenter behöver tillsammans ändra både synsätt och levnadssätt för att vi ska lyckas skapa en hållbar framtid för kommande generationer.

Det ansvar, och bidrag, vi på StudentConsulting främst kan ta för att bromsa den negativa miljö- och klimatutvecklingen är att minska vårt CO2-utsläpp, vara förebilder för andra tjänsteföretag och våra medarbetare samt att ställa krav på våra samarbetspartners och leverantörer. Våra CO2-utsläpp kommer i största del från klimatreglering av kontorslokaler, elförbrukning, pappersutskrifter samt resor med flyg, tjänstebilar och taxi.

Vi behöver ta ansvar för vår energiförbrukning och uppvärmning av kontorslokaler, samt för varifrån energin vi förbrukar härstammar och hur den producerats. Vi väljer därför grön el i så stor utsträckning som vi själva kan påverka. Inför val av nya leverantörer, samt under årliga värderingar av befintliga leverantörer, genomförs en leverantörsbedömning där vi bland annat bedömer leverantörens miljöpåverkan. Vi kräver också att våra leverantörer ska ta del av vår miljöpolicy.

Vi agerar även aktivt för att öka effektiviteten i användning av energi, frångå fossila drivmedel, minska resor och körsträckor, öka användningen av digitala möten, underlätta distansarbete, kravställa leverantörer samt minska och återvinna avfall. De poolbilar som används i affärsverksamheten är genomgående små miljöklassade modeller och från och med 2017 är alla tjänstebilar som köps in som minst laddhybrider.

För oss är det viktigt att säkerställa att vi jobbar på bästa möjliga sätt för att vara så miljövänliga som möjligt, och det är grunden till att vi är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Vi har identifierat både vår negativa och positiva miljöpåverkan, definierat miljömål och policy samt initierat åtgärder för att förbättra processer och minska vår negativa miljöpåverkan.

Klimatmål och klimatbudget

Under 2017 infördes en ny rutin och systemfunktionalitet för miljörapportering. Via miljörapporteringen kan vi mäta, utvärdera och planera åtgärder för verksamhetens miljöprestanda på total nivå och för alla enheter. Rapporteringsverktyget är digitalt, integrerat i vårt intranät, där varje team kan följa sin miljöprestanda, utvärdera och planera åtgärder.

Rapporteringen utgår från de miljöaspekter som orsakas av aktiviteter, produkter och tjänster som verksamheten kan styra och påverka. För att identifiera vilka miljöaspekter som ska mätas och hur de ska skattas har vi gjort en riskanalys enligt FMEA (Failure modes and effects analysis). Riskanalysen ses över i samband med generering av miljörapporteringen varje år.

Vårt miljömål har huvudsakligen varit att mäta resekostnader i relation till omsättning. Då vi hela tiden minskar resekostnader och ofta ökar omsättningen är det måltalet inte alltid aktuellt. Därför har vi från och med hållbarhetsredovisningen 2018 även infört en klimatbudget. Under 2025 hade vi som målsättning att CO2-utsläppet inte fick överstiga 1 000 kg per kollega, och resultatet blev 990 kg per kollega. Vi strävar fortsatt att sänka koldioxidutsläppet kopplat till både bilresor, pappersutskrifter och flygresor.

Utfall av miljömål 2025

CO2-utsläpp från bilresor
(kg/kollega)

UTFALL 2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
441	416	411	348	375	436	611	679

CO2-utsläpp från pappersutskrifter
(kg/kollega)

UTFALL 2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
1	1	1	1	1	3	5

CO2-utsläpp från flygresor
(kg/kollega)

UTFALL 2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
324	344	343	305	75	256	373	414

Resekostnader i förhållande till omsättning

2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
0,11%	0,13%	0,17%	0,13%	0,06%	0,14%	0,32%	0,30%	0,32%

Resekostnader kontra omsättning har gått ned något jämfört mot föregående år och vi håller oss inom målsättning. Vi fortsätter med målet att tänka smart och effektivt kring både effekter av den negativa miljöpåverkan samt de delar vi kan göra för att minska den, och fortsätta med digitala intervjuer, digitala möten och minska pappersutskrifter.

Klimatkompensation

För att verkligen vara en förebild och ta vårt fulla ansvar beslutade vi oss 2019 för att bli klimatpositiva.

Det slutgiltiga målet är att genom minskad miljönegativ påverkan och ännu mer miljöneutrala processer och arbetssätt själva leva upp till att vara klimatpositiva. Fram tills att vi nått den milstolpen ger vi löftet att miljö-kompensera vår totala miljöpåverkan.

Under årens gång har vi klimatkompenserat genom flera olika projekt, i allt från solenergiprojekt i Bhilwara-distriktet till trädplantering i Etiopien. För 2025 har vi valt att klimatkompensera genom Samsun Avdan Waste Management, ett projekt som fångar upp metan från deponier och omvandlar den till förnybar energi, vilket ger ren energi till det lokala elnätet samtidigt som det förhindrar att en av de mest potenta växthusgaserna kommer ut i atmosfären.

EU:s taxonomi

För att nå EU:s klimatmål och de målsättningar som satts inom den gröna given behöver investeringar i större utsträckning styras mot hållbara projekt och verksamheter. Taxonomiförordningen ämnar hjälpa investerare att jämföra och identifiera miljömässigt hållbara investeringar. Detta sker via ett gemensamt klassificerings-system för miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter. Vidare innebär taxonomin vad som kallas minimiskyddsåtgärder vilket innebär att företag ska ha fungerande processer för att kunna säkerställa att internationella ramverk för ansvarsfullt företagande efterlevs i den egna verksamheten och värdekedjan. Sådana ramverk kan, som exempel, handla om FN:s vägledande principer gällande mänskliga rättigheter. StudentConsulting följer löpande upp och arbetar aktivt med att säkerställa att vi tar ansvar och är en förebild inom dessa frågor.

StudentConsultings arbete sker inom bemanning, rekrytering och matchning och huvudsaklig ekonomisk verksamhet sker därigenom varpå ingen del av omsättningen omfattas av taxonomiförordningen, och inte heller någon del av StudentConsultings kapitalutgifter eller driftskostnader omfattas av taxonomin. I dagsläget omfattas inte bemanningsbranschen av taxonomiförordningen, men StudentConsulting följer utvecklingen som sker kring Taxonomiförordningen och CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) för att säkerställa att vi fortsatt uppfyller kraven på rapportering i linje med dessa.

Digitaliseringar

Det krävs riktiga krafftag för att göra skillnad och vi vill vara en förebild för våra kunder, medarbetare och andra intressenter, bland annat när det kommer till att arbeta mer digitalt.

Varje år tar vi fram omfattande miljörapporter i syfte att följa upp varje avdelnings miljöprestanda. Rapporterna är en del av vårt miljöledningssystem, certifierat enligt ISO 14001. Miljörapporterna påvisar avdelningarnas, och bolagets totala, negativa miljöpåverkan genom koldioxidutsläpp från resor, pappers-utskrifter, uppvärmning av lokaler med mera.

Vi tar även fram data över positiva trender genom att mäta minskade utsläpp tack vare digitala innovationer som video-CV, digitala fakturor, avtal och anställningsavtal samt hur vi undvikit resor genom att i stället använda digitala möten.

Resultatet av rapporterna analyseras och jämförs mellan varandra och därefter dokumenteras vilka åtgärder som ska genomföras på lokal och central nivå för att vi ska kunna ta ytterligare miljöansvar.

Redan idag har vi kommit långt och ligger i framkant gällande digitalisering och miljöeffektiva processer. Vi var först ut i branschen med video-CV, som innebär att kandidaterna inte behöver göra onödiga resor för intervjuer hos oss och våra kunder.

Genom video-CV möjliggörs en snabb och mer miljövänlig rekryteringsprocess, där kunden får en tydlig presentation av kandidatens engagemang och kompetens utan att fysiskt behöva träffa kandidaten. Förutom att bringa värde till kunden och kandidaten som snabbt och kostnadseffektivt kan matchas, minskar det koldioxidutsläpp kopplat till antalet resor som måste göras.

Vi var även tidigt ute med att införa digitala anställnings- och kundavtal samt elektronisk fakturering i syfte att minska pappershanteringen. Vi har en vision om att helt kunna undvika pappersutskrifter och arbetar därmed utifrån den No paper-policy som infördes under hösten 2021.

Vi är stolta men inte nöjda och vår digitala innovation fortsätter. Tack vare att vi själva utvecklar vårt lednings-system har vi stora möjligheter att forma det på ett som på bästa möjliga vis gynnar både miljön och våra intressenters intressen.



Ekonomi

Hållbar tillväxt

För oss innebär hållbar ekonomi att vi använder våra resurser effektivt, tänker långsiktigt och bidrar till samhället. Det handlar även om att hushålla med våra mänskliga resurser.

Att arbeta med flexibel bemanning, erbjuda hållbara arbetsplatser och arbetssituationer samt att arbeta för att efterleva våra intressenters förväntningar, lagar och krav. Vilket vi ska vi göra med minsta möjliga negativa påverkan på miljö och samhälle.

Genom att vi växer, får vi även möjlighet att skapa fler jobb, sänka fler trösklar och därmed bidra till en positiv utveckling av samhället. Genom att vi växer hjälper vi fler företag att säkra sin långsiktiga kompetensförsörjning. Genom att vi växer får vi ökade resurser att lägga på projekt för miljö och klimat. Genom att vi växer kan vi anställa fler människor som betalar skatt och därmed bidrar till landet och samhället. En ekonomisk tillväxt möjliggör även för fler medarbetare att ta nästa steg i sin karriär på StudentConsulting.

Skatt och pensionsavsättningar

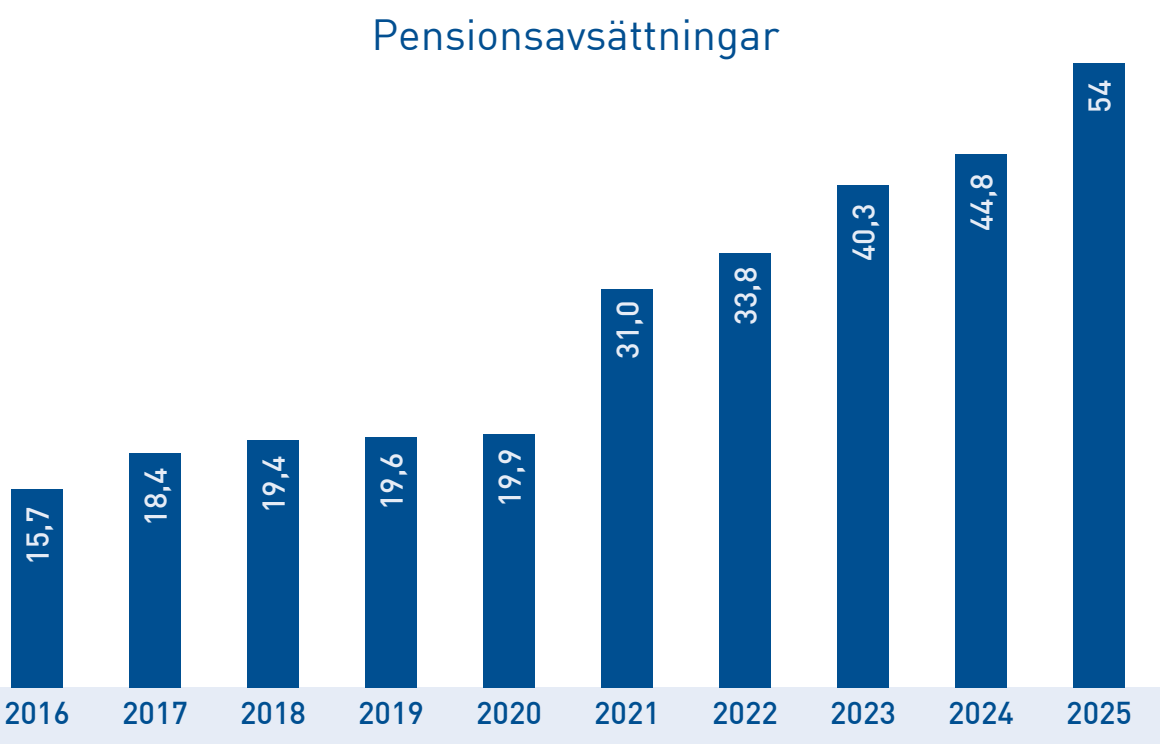
Skatt har idag blivit en viktig hållbarhetsfråga i världen. StudentConsulting ska vara transparent när det kommer till var vi betalar skatt och i vilka länder våra verksamheter är registrerade. Vi ska agera etiskt och med full öppenhet i linje med regler och lagar. Detta är något samtliga intressenter förväntar av oss och det är för oss en förtroendefråga likväl en fråga om hållbarhet.

Genom den skatt vi betalar bidrar vi till förbättrade förutsättningar för Sverige och dess invånare. Ju större vinst desto större skattebidrag.

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Bolagsskatt	4,2	4,1	5,0	13,8	12,1	6,0	5,4	8,8	11,8	10,3
Moms	388,9	335,3	310,7	320,0	274,1	209,3	210,3	218,4	227,4	210,1
AG-avgifter	313	274,5	215,3	202,0	177,3	156,7	147,9	157,6	170,2	160,8
Totala skatter	706,1	613,9	531,0	535,8	463,5	372,0	363,6	384,8	409,4	381,2

Vi anser även att pension är en hållbarhetsfråga. För oss handlar det om att tänka långsiktigt och säkerställa våra medarbetares framtida välbefinnande. Våra medarbetare ska vara trygga med att vi tar vårt ansvar och följer alla tillämpliga avtal och regler.

Pension är en värdegrund i det svenska samhället som vi värderar högt. En persons pension påverkas av arbetslivet, och StudentConsulting har makt att påverka människors arbetsliv varav vi har ett ansvar att sköta alla aspekter kring våra medarbetares pensioner på ett korrekt och ansvarstagande sätt.



Anti-korruption

StudentConsulting strävar efter att upprätthålla högsta möjliga standard inom affärsetik och vi agerar i enlighet med praxis för rättvis handel, marknadsföring och annonsering. Vi ska inte vara involverade i någon form av korruption, utpressning eller hantering av mutor.

Gåvor eller förmåner får aldrig tas emot om det kan ge upphov till misstanke om särbehandling eller beslutspåverkande. Penninggåvor eller värdesaker får aldrig tas emot oavsett belopp. StudentConsulting antikorrupsionsarbete innefattas av ledningens riskanalys och policys som gäller för samtliga anställda oavsett anställningsform eller tjänst.

Vår policy för emottagande av gåvor och förmåner sätter upp riktlinjer kring vad som utgör en förmån, vad vi får ta emot, vad som inte ska accepteras och vilken lagstiftning som finns för området. Och vår policy för etiskt och socialt ansvarstagande innefattar StudentConsultings övergripande mål kring våra kärnvärden, relationer i samhället och affärsetik. StudentConsultings mål är att inte ha några korruptionsincidenter. Det är ett område som årligen följs upp i ledningsgrupp och styrelse samt under interna revisioner. Under det gångna året har ingen incident noterats.

Sponsring 2.0

Vi är övertygade om att näringslivet och föreningslivet tillsammans har stor möjlighet att påverka samhället och livet för många medmänniskor som idag står utanför samhället, till det bättre.

Tillsammans med föreningslivet och andra viktiga organisationer kan vi bidra till positiv samhällsutveckling genom inkludering, nätverk, jobbskapande och integration. Vi tror speciellt att ett sådant samarbete gynnar utrikesfödda och ungdomar, de som annars kanske saknar både nätverk och arbetslivserfarenhet.

Några föreningar vi sponsrar är Fair Play TK i Malmö, Luleå Basket, Luleå Hockey och Supporterhuset Malmö.

Luleå Hockey

Att ta ansvar för, och bidra till, en positiv samhällsutveckling är viktigt för StudentConsulting där vi i vårt samarbete med Luleå Hockeys damer och herrar gemensamt bidrar till positiv samhällsutveckling genom inkludering, nätverk, jobbskapande och integration. Luleå Hockey har på både dam- och herrsidan ett föredömligt jämställdhetstänk som genomsyrar hela organisationen. För oss är det viktigt att kvinnor och män idrottar på lika villkor och att Luleå Hockey satsar på projekt i verksamheten med fokus på samhällsansvar genom SANT (Socialt Ansvar i Norr Tillsammans), ett koncept som är inriktat mot att bidra till att positivt påverka attityder och beteenden bland ungdomar i samhället.

Luleå Basket

I vårt samarbete med Luleå Basket verkar vi gemensamt för allas lika värde och integration. Luleå Basket driver projektet "Basket Förenar" som aktivt jobbar för att alla ska behandlas lika och att hjälpa nyanlända att få en positiv introduktion till föreningslivet och basket, där vi sett hur föreningslivet är vägen till bättre integration.

Luleå Basket är förebilder för många barn och ungdomar där de gör klassrumsbesök och föreläsningar om likheten mellan lag och klassrum, om psykisk ohälsa men framför allt om vikten av att ungdomar tror på och skapar förutsättningar i sin stad. Utöver detta driver de även en stor del olika sociala projekt bland annat Rosa Oktober, Suicide Zero och Tjejjouren i Luleå.

Fair Play tennisklubb i Malmö

Klubben erbjuder gratis tennis till alla i hela Malmö genom det projekt StudentConsulting är med och finansierat. Målsättningen med projektet är att aktivera så många som möjligt oavsett ålder, kön, religion och bakgrund i alla stadsdelar i Malmö.

Projektet ökar chanserna för personer, som av olika anledningar har en högre tröskel att komma in i föreningslivet och på arbetsmarknaden, att knyta kontakter och känna sig inkluderad i samhället. Barn och ungdomar som kanske lever i utanförskap får en fantastisk möjlighet till kontakt med en ny sport och föreningslivet, vilket innebär lagkamrater och goda förebilder.

Supporterhuset

Supporterhuset är en ideell förening med ett syfte som går ut på att fånga upp Malmö FF-supportrar i alla åldrar med intresse för fotboll och kanalisera deras energi och engagemang i en positiv riktning. Supporterhuset handlar om att skapa en fysisk mötesplats där ungdomar kan träffas under goda förutsättningar.

Föreningen vill ge människor ett syfte och en identitet genom ett levande integrationsprojekt som bidrar till att avskaffa fördomar och främja gemenskap mellan människor. Besökarna får använda sin energi, sina färdigheter och sin kreativitet till något positivt, vilket motverkar att de hamnar i negativt och destruktivt beteende. De arbetar normbrytande och inkluderande för att skapa en ökad förståelse i olika samhällsfrågor.



Kvalitet

StudentConsulting är ISO-certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001. Vi bedriver ett systematiskt kvalitetsutvecklingsarbete med ständig förbättrings- och avvikelsehantering genom vårt avvikelsehanterings-system där såväl kunder, konsulter, kandidater och kollegor bidrar till vår utveckling. Inför varje år genomför ledningen en riskanalys kopplat till verksamhetens intressenter samt ekonomiska, sociala och miljömässiga mål och aspekter.

Genom ledningssystem, policys och interna revisioner arbetar vi sedan för att motverka och minska omfattningen av dessa risker. Granskning av lednings- och miljöledningssystemen sker årligen i form av certifieringsrevisioner som utförs av externa ackrediterade aktörer. Enligt vår kvalitetspolicy eftersträvar vi kvalitet genom hög leveranssäkerhet och en hög grad av nöjda kunder.

På StudentConsulting löper kvalitet som en röd tråd genom hela verksamheten. Vårt kvalitativa arbetssätt och ledningssystem är en förutsättning för vår kundnöjdhet, hållbara affärsmodell och i slutändan för att vi får förtroendet att skapa jobb för så många människor.

För att säkerställa att vårt kvalitativa arbetssätt genomsyrar hela organisationen jobbar vi med uppföljning på individ-, enhets-, regions- och nationell nivå. Varje vecka och varje månad rapporterar kollegorna till sin närmsta chef utifrån förbestämda aspekter och måltal.

Varje månad genomförs medarbetarsamtal med syfte att utvärdera föregående, och planlägga kommande månad. Vi mäter aktiviteter, leveranssäkerhet och tillsättning, kundnöjdhet, försäljning med mera – i realtid. Avvikelser följs upp och analyseras i syfte att leverera och prestera bättre i framtiden.

Transparensen gör att alla vet vilka mål de ska leva upp till varje dag, varje vecka. Inga hemligheter ska finnas.

KVALITETSMÅL	BESKRIVNING	MÅL	UTFALL 2025
Leveranssäkerhet kandidat	Antal tillsatta rekryteringar/ resurser mot antal beställda	93%	99%
Leveranssäkerhet konsult	Hur väl vi levererar på kundens schemabeställningar. Antal levererade bemanningstimmar mot antal beställda bemanningstimmar	97,5%	98,4%
Kundnöjdhet	Månatliga enkäter där kunden ger betyg	NPS 20	NPS 78

StudentConsulting arbetar med NPS, Net Promoter Score, för att mäta kundnöjdhet. Net Promotor Score är ett internationellt etablerat, standardiserat arbetssätt som ger ett underlag att använda för att kunna analysera våra kundrelationer, vårt erbjudande och bli mer framgångsrika i våra kundrelationer.

Syftet med att mäta NPS bland våra kunder är att ta reda på hur troligt det är att kunden skulle rekommendera StudentConsulting till en vän eller kollega samt för att ta reda på vad vi kan göra bättre för att bibehålla nöjda kunder. Genom detta kan vi genomföra riktade insatser för att öka förbättringsarbetet i det pågående samarbetet med våra kunder.

Branschens nöjdaste kunder – för elfte året i rad

StudentConsulting placerade sig, för elfte året i rad, på första plats när Svenska Näringslivets beslutsfattare uttalar sig om hur nöjda de är med olika företag i bemanningsbranschen.

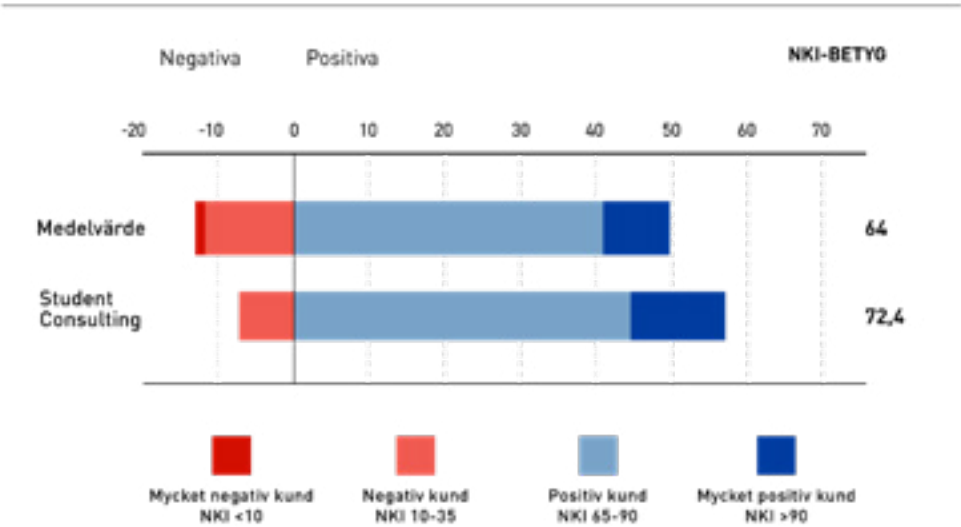
Svenska Näringslivets beslutsfattare är en undersökning bland Sveriges beslutsfattare. Den har genomförts sedan 1995 och årets upplaga genomfördes under november månad, med slumpmässigt utvalda beslutsfattare i företag med mer än 50 anställda.

Pålitlighet är en av de variabler som driver kundnöjdhet i branschen och här har kunderna gett oss på StudentConsulting ett extra bra betyg. Det höga betyget avseende pålitlighet är vi väldigt glada och stolta över då pålitlighet är en viktig faktor för ett bra partnerskap.

”Det känns fantastiskt att vi återigen har branschens nöjdaste kunder och att vi för elfte året i rad visar att vi är en bemannings-, vikarie- och rekryteringspartner att luta sig mot oavsett konjunkturläge”

Tobias Lindfors, VD och grundare på StudentConsulting

NKI, POSITIVA OCH NEGATIVA KUNDER



Resultat från imagemätningen ”Svenska Näringslivets beslutsfattare”. Genomförd av Evimetrix 2025.

Kvittot på vår kvalitet

De utmärkelser vi fått genom åren ser vi som ett tydligt kvitto på att vi utför arbetet med hög kvalitet.

StudentConsultings VD och grundare Tobias Lindfors har uppmärksammats vid flera tillfällen. År 2011 tilldelades han både Årets Entreprenörsföretag och Årets Grundare i Sverige av Founders Alliance. Genom en stark organisk tillväxt har Tobias tillsammans med StudentConsulting blivit en stor aktör i bemanningsbranschen och därmed en förebild för andra unga företagare. År 2017 tilldelades han Näringslivsmedaljen av Kronprinsessan Viktoria för framstående entreprenörskap, och samma år utsågs han till Norrlands främsta entreprenör i EY Entrepreneur Of The Year – en av världens främsta utmärkelser för entreprenörer. Tävlingen genomförs på regional, nationell och internationell nivå i över 140 städer och fler än 60 länder.

Även bolaget har fått omfattande erkännanden. StudentConsulting är det företag som har vunnit flest gasellpriser i Sverige sedan Dagens industri införde gasellpriset för 20 år sedan, och har dessutom utsetts till Mästergasell vid två tillfällen. Vid Recruitment Awards 2025/2026 utsågs StudentConsulting till Årets Rekryteringsföretag, Årets Raket Rekrytering samt Årets Raket Bemanning. Bolaget utsågs även till Årets Bemanningsaktör vid samma gala år 2023/2024.

I januari 2024 tilldelades StudentConsulting utmärkelsen Branchvinnare utsedd av Branchvinnare i Sverige AB, vilken ges till företag som har överträffat den egna branschens utveckling i såväl omsättning som resultat. Utöver detta har Tobias Lindfors själv tilldelats flera prestigefyllda utmärkelser, däribland Årets Företagare i Sverige, Årets Grundare i Sverige och Årets Entreprenör i Sverige.

Nyckeln till framgång

Vår framgång grundar sig i en tydlig och hållbar värdegrund, vår vision och våra värderingar. Vi har sedan över 20 år arbetat för verksamhetens utveckling och tillväxt. Vi har identifierat brister och åtgärdat dem. Vi har rekryterat driva medarbetare som brinner för att skapa fler jobb i Skandinavien, breddat vårt nätverk av företagskunder och samarbetspartners. Vi har varit med och utvecklat arbetsrätten för att gynna studenter som vill jobba extra och vi har drivit innovation i syfte att digitalisera och effektivisera.

Genom att vi säkerställer att vi förstår och efterlever alla våra intressenters förväntningar och krav på oss har vi uppnått ekonomisk tillväxt, nöjda kunder och engagerade medarbetare. Genom vårt effektiva arbetsätt, våra digitala processer och hållbara affärsmodell ser vi också en positiv utveckling i vår klimatpåverkan.

Vi har kommit dit vi är idag genom att ständigt utvecklats, vilket också är vad vi ska fortsätta göra framöver. Vi ser fram emot ett spännande och hållbart kommande år!



Student
Consulting
Group